

FICHE TECHNIQUE

OPERATION « MAITRISE DES COÛTS DE REVIENT DANS L'ENTREPRISE »

OBJECTIFS DE L'ACTION :

- ⇒ Cette action collective a pour objectif de sensibiliser les entreprises industrielles et de services à l'industrie aux coûts de revient et à la mise en place des indicateurs.
- ⇒ Elle se décline en deux phases :
 - Phase 1 : Campagne de sensibilisation des entreprises ;
 - Phase 2 : Formation action en entreprise.

La formation action (phase 2) sera confirmée et mise en œuvre au regard du succès remporté par la phase 1 et de la volonté des entreprises à y apporter leur contribution financière.

PUBLIC CONCERNE :

- ⇒ Dirigeants, chefs d'entreprise
- ⇒ Responsables financiers
- ⇒ Contrôleurs de gestion, comptables
- ⇒ Tous responsables (Achats, Approvisionnement, Etudes, Production)

PROGRAMME DE LA CAMPAGNE DE SENSIBILISATION (Phase 1) :

Assurée par un professionnel expert dans le domaine, elle se déroulera sur une période de 16 jours d'intervention répartis comme suit :

- Conférence de lancement (1 jour) : vendredi 20 janvier 2006 de 8H30 à 16H
- Réalisation de pré-conseils gratuits en entreprise : du 06 au 24 mars 2006, soit 15 jours d'intervention.

Les entreprises disposeront de 30 jours pour s'inscrire pour un pré-conseil.

I- Conférence -débat

Durée : 1 jour

Bénéficiaires : toutes les entreprises industrielles et de services à l'industrie

- **Objectif** : Sensibiliser les entreprises à la maîtrise de leurs coûts de revient.

- **Contenu**
 - Introduction
 - Les 3 principaux outils de l'entreprise
 - Les coûts de revient
 - Les indicateurs

- **Débat** : Echanges avec les participants. Présentation en exemple d'une formation action de mise en place des prix de revient en entreprise ainsi que du logiciel d'aide

II- Pré-conseils gratuits

Durée : 15 jours

Bénéficiaires : 10 entreprises

- **Objectif** : réaliser une 1ère analyse des outils de gestion de l'entreprise

- **Contenu** :
 - Evaluation des symptômes du système de gestion et de pilotage de l'entreprise
 - Détermination de l'axe prioritaire parmi les 3 grandes catégories de symptômes relatifs au coût de revient, au pilotage et à l'organisation
 - Analyse critique du système de gestion actuellement mis en œuvre dans l'entreprise
 - Analyse de la rentabilité de 2 produits principaux
 - Conclusion

- **Durée de 1 pré-conseil** : 1,5 jour par entreprise comprenant l'analyse dans l'entreprise de la problématique, la rédaction et les préconisations hors entreprise, la restitution sous forme écrite et orale dans l'entreprise.